



製造業/インテリアテキスタイル製品などの企画製造販売 「株式会社コスモ」様



**新開発ラインヘッド方式で驚きの出力スピード！
大容量インクタンクと8インチ径カスタマイズ
用紙の使用で年間コストの大幅ダウンが図れた。**

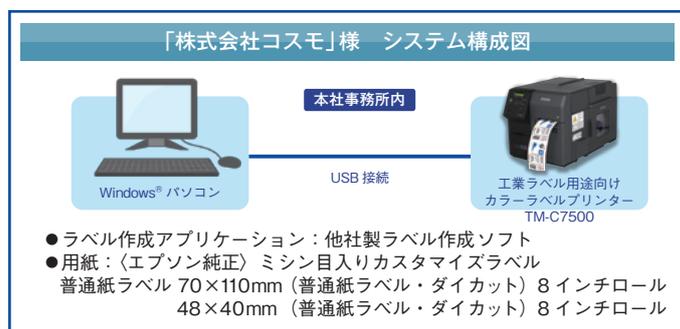


導入状況

● **創業35年、全国シェア約6割を誇るのれん専門メーカー**
コスモ様は、「織物の町 桐生」に拠点を置く、のれん専門メーカーです。のれん、カーテン、タペストリーなどインテリアテキスタイル製品、クッション、カバーなどの企画・デザイン・製造迄を一貫して行い、高品質な商品を市場に送り出しています。手書き職人や捺染職人の手による伝統的な和柄や、現代に合わせた洋柄、防災加工製品、高精細な転写型デジタルプリント。また、アニメ制作会社、映画制作・テーマパーク運営会社、ギフト商品の企画・販売会社など各社とライセンス契約を結んだキャラクター商品など、幅広い商品を扱っており、ホームののれん市場では全国で約6割のシェアを誇っています。また、メーカーから依頼を受けた原反のオリジナルプリントや、独自開発のマイナスイオンを発生するシート、サポーター製品など、健康促進商品の企画製造販売なども手掛け、業界からも注目を集めています。

● **全体のカラー絵柄見本が入った商品表示ラベルを作成**
コスモ様では、400種類以上の販売用商品表示ラベル作成に5～6年前から「TM-C3400」を使用。今回、さらなるスピードアップとプリントコストの低減を目的に2015年末に「TM-C7500」を導入、業務の効率化を進めました。 .com事業部長の信濃氏にお話を伺いました。

「のれんやタペストリーなど大きな商品は、店頭ではほとんど畳んで販売されるため商品の一部しか見えません。そのため、布地を上げた際のデザインがお客様にも判り易いよう全体のカラー絵柄見本を入れて商品ラベルを作成しています。商品は黒を背景にデジカメで撮影し、色調整は画像処理ソフト、ラベルデザインは以前から使用していたラベル作成ソフトをそのまま使用しています。ラベルは出荷時に営業担当者が自分で出力し、工場や倉庫で包装袋にシールとして貼り付けたり、カットして同梱したりしています。」



製造業/インテリアテキスタイル製品などの企画製造販売

「株式会社コスモ」様

.com事業部長
信濃 篤史 氏

導入の経緯

ピーク時には1日数千枚を出力するため
プリンターの順番待ちが発生していた

● インクや用紙などプリントコストの低減も重要課題

「以前は商品ラベルは外注で印刷、絵柄見本は写真やデジカメ撮影したカラープリントを包装袋に直接入れていて、見栄えも悪くコストもかかっていました。展示会で当時発売された「TM-C3400」を見かけて問い合わせ、商品ラベルの自社制作を目指してカラーラベルプリンターの導入を決めました。昨年まではそれを使用してラベル制作を行っていましたが、当社ではピーク時には1日に数千枚、ロール紙で10～15巻も出力していたため、商品出荷が重なりプリンターの順番待ちが発生していました。また、これだけの枚数だとインクや用紙などプリントコストの低減も重要課題で、さらにヘビーユースによる製品劣化などもあって、新しい製品を探していました。そんな時に「TM-C7500」が発売。販売代理店の紹介でエプソンから実機を借りれることになり2015年

10月頃から試験運用を開始。実際に使ってみて、スピードやコストに納得して導入を決めました。」

● 決め手は驚くほどの出力スピードとプリントの低コスト化

「導入の決め手は、新開発ラインヘッド方式による驚くほどの出力スピード。連続出力だと、かつての1/100に感じるぐらい速くなりました。しかし、印刷は速くなりましたが一枚ごとのとカットを行うと時間がかかるという課題が試験運用時にわかり、エプソンさんと相談して、一枚ごとのカットをやめて、ミシン目を入れたカスタマイズ用紙を作り、後でカットを行うようにしました。このことで通常のラベル用紙を使うより用紙コストも削減。大容量インクタンクによる効果もあって、プリントコストの大幅ダウンが図れました。」

導入後のご感想

高速印刷と大容量消耗品により
導入費用は2年で償却

● 生産ラインの遅れなどにも余裕で対応できる

「カスタマイズ用紙に合わせてラベルフォーマットも統一したので、違う種類のラベルも連続プリントできるようになり、作業効率が大幅にアップしました。これからは急な発注や生産ラインの遅れなどにも余裕で対応できます。また、ピーク時の用紙交換も1日に8インチロール1～2巻だけで済み、インク交換の頻度も月3～4回から月1回程度に減って、とても楽になりました。月単位では何十万枚と出力しているので、プリントコストの低減分で、「TM-C7500」の導入費用が約2年もあればペイできる試算です。」

● 画質が良くなり、文字が鮮明になったと言われる

「自動ノズルチェック機構が目詰まりを防止してくれるので、毎日1回定期ク

リーニングをかけるだけでメンテナンスの手間もほとんどかかりません。導入以降、今のところトラブルや故障も1度もありません。現場の担当者も「スピードが格段に違う。色ブレなどもなく画質も綺麗。」お客様からも「前より画質が良くなり、文字が鮮明になった。」と評判も良く、色再現、スピード、機能面など全ての面で非常に満足しています。エプソンさんには、導入の際にかなり無理な相談やお願いをしたと思いますが快く丁寧に対応していただき、とても信頼しています。今後も何かと相談にのっていただきたいので、これからも宜しくお願いします。」



■ 企業概要

- 所在地 〒376-0013
群馬県桐生市広沢町4-2280
TEL.0277-52-8655(代)
- 創業 1981年5月(昭和56年)
- 従業員数 15名
- 事業内容 のれんなどのインテリアテキスタイル製品
ファブリック・ファッション小物などの
企画製造販売



本社内ショールーム



本社

製品に関するお問い合わせ・資料請求は下記まで

インフォメーションセンター
TEL.050-3155-7020

受付時間 9:00～17:30 月～金曜日(祝日・弊社指定定休日を除く)

<http://www.epson.jp/label/>

エプソン販売株式会社 〒160-8801 東京都新宿区新宿4丁目1番6号 JR新宿ミライナタワー

* 左記電話番号はKDDI株式会社の電話サービスを利用しております。
* 左記番号がご利用いただけない場合は、携帯電話またはNTT東日本、NTT西日本の
固定電話(一般回線)からおかけいただくか、042-585-8525までおかけください。