

誰でも簡単!

Powered by
MAXART
マックスアート

効果の高い大判ポスターを作る!

ポスター・POP作成講座



一見、難しそうに感じる大判ポスターづくりも、MAXARTなら簡単。使い慣れた「オフィスソフト」でポスターが作れる上、ポスター制作用ソフト「かんたん!POPプリント」も用意されているので、初めての方でも簡単にクオリティの高い大判ポスターが作成できます。ここでは、「売る」効果を最大限にあげる大判ポスターの基本パターンとともに、「Word」と「かんたん!POPプリント」を使った実際の制作ステップをご紹介します。

！ ヒント ポスター作成のポイント

ポスターを作る上で必要な7つの要素を、まずは押さえましょう。

①用途

誰に何を知らせたいのか。どこに掲示するのか。まずは目的や用途を明確にしましょう。

②用紙サイズ

ポスターを貼る場所、ポスターと見る人の距離などを考慮してサイズを決めます。

③伝えたいメッセージ

伝えたいポイントを極力絞ります。あれこれ盛りだくさんの情報が羅列されていると、見る人の意識が拡散されてしまい、本当に伝えたい情報は届きません。

④デザインの方向性

季節・ターゲット・メッセージの内容などにあわせて、テーマ（たとえば、ポップに、シックに、和風に、といった表現したい雰囲気）や色使いを考えます。

⑤デザイン素材

使用する写真やイラストを用意します。商品を魅力的に見せる写真や、見た人がその商品を使用しているところを想起できるような写真などが効果的。写真やイラストを何点くらい入れるのかも考えておきましょう。

⑥レイアウト

デザイン素材や文章をどのように配置するか。次項の基本デザインパターンを参考にしてレイアウトしてみましょう。

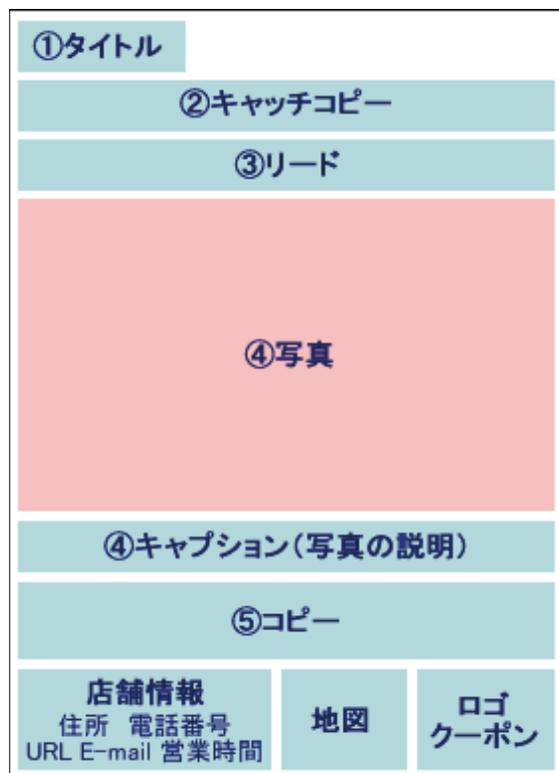
⑦印刷

用途にあった紙を選び印刷します。



メッセージを効果的に伝えるデザインをマスターする

メッセージを効果的に伝達するためには、見る人を惹きつけるデザインのポイントを押さえておきたいもの。「訴求ポイントの優先順位」「お客様が見る位置や距離」「メッセージの見せ方」などを考慮してデザインする必要があります。ここでは、ポスターデザインの基本フォーマットを紹介します。基本フォーマットをマスターすれば、簡単に効果的なポスターが作成可能です。



ポスターデザインの基本フォーマット

①タイトル

何のポスターなのか、端的にわかるタイトルを冒頭に置きます。

②キャッチコピー

見る人の意識を惹きつけるための言葉。思わず「何だろう?」と想像させる呼びかけが必要です。

③リード

キャッチコピーの内容を解説するもの。より興味をひき、魅力を感じてもらい、後に続くコピーを読んでもらうための導入文となります。

④写真+キャプション(写真の説明)

写真には、ひと目で見る人の心をつかむ力があるので、美しいもの、商品の特徴がわかりやすいもの、魅力的なものを厳選しましょう。写真を大きく使うことで、デザインにインパクトが生まれます。

⑤コピー

商品やキャンペーンなど、ポスターで伝えたい情報の特徴やメリットを解説します。「欲しい」と思わせ、行動を起こさせるための文章。商品をアピールする場合なら、その商品を買いたいと思わせる内容、たとえば、素材、香り、触感、製法、作り手に関する情報など、他社の商品にはない魅力を紹介しましょう。

作成見本

ユニバーサルアイウェア
白金店限定 “秋の大特価祭り”

勝負の秋、到来。
この秋こそ、**眼ヂカラ**で変わる。

空の色、木々の匂い、風の感じが変わってきたら、それは春日と違う自分を見つける季節、秋の始まり。
最新モードファッションや新色コススよりも、この秋はアイウェアで眼ヂカラを上げる。
いつもと変わらない毎日が、あなたの眼ヂカラでピリッと変わる。
この秋こそ、そんな冒険をして見ませんか。

※既、イタリアンティスト、そしてアツアンティストのアイウェアを約300点揃えました。中でもシンプルモダンデザインな北歐ティストはこの秋注目のアイテム。

10/1(金)～11/30(木)までの2ヶ月間は、ユニバーサルアイウェアが総力を挙げて「秋の大特価祭り」を開催。さらに、各店舗独自の品揃えやサービスも用意しました。好評の2点同時購入サービスも実施。この機会にご家族やご友人と一緒に、新しい眼がはいかがですか。

ユニバーサルアイウェア 白金店
東京都港区白金1-50-00 TEL: 0120-00-1111
WWW.UEWJP.co.jp

大連り1丁目
Need

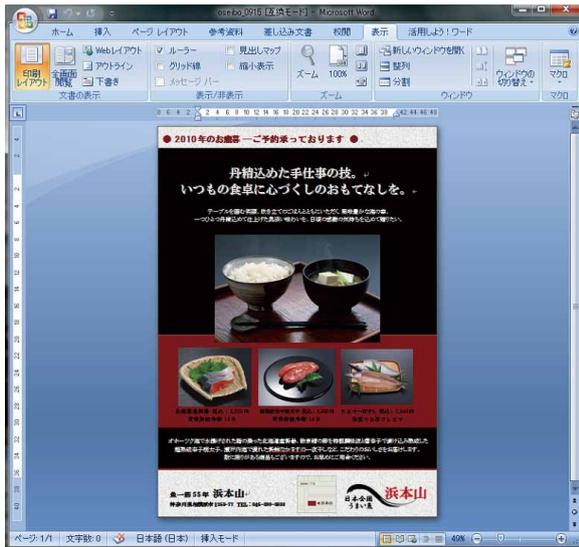
昨今は、複数店舗を持つ企業が、店舗ごとの地域性・立地・客層などの特性にあわせたポスターを作成し、戦略的な販促活動を展開したり、メーカー企業が作成したオリジナルポスターを小売店に支給し、販売を支援するなど、大判プリンターを活用した新たな取り組みが注目されています。オリジナル大判ポスターで競合他社との差別化を図り、売り上げアップを目指しましょう。

使い慣れたオフィスソフトで、簡単ポスターづくり!

MAXARTなら使い慣れているオフィスソフトを使って、簡単に大判サイズのポスターが作成できます。前述の基本フォーマットを参考にして、Wordでポスター原稿を作ってみましょう。もちろん、デザイン作成に慣れてきたら、基本フォーマットをアレンジしてみるのもオススメです。バリエーションの幅が広がり、ポスターづくりがもっと楽しくなるはず。

ここでは、Wordで作成したA4サイズのポスター原稿を、MAXARTのドライバーにある「フィットページ機能」を使って、A1サイズに拡大印刷する方法を紹介します。

使用ソフト: Microsoft Word



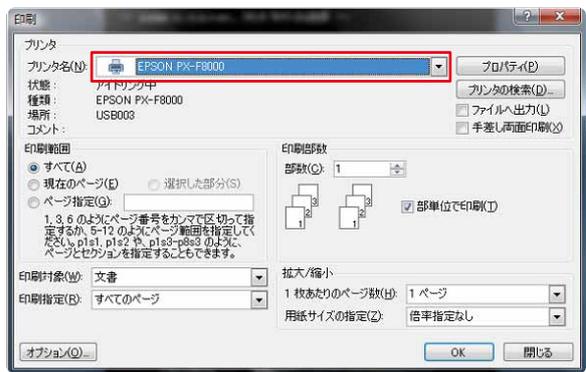
Wordで作成した「お歳暮商品」の告知ポスター。MAXARTなら、拡大/縮小率が自動で設定されるので、操作は簡単。次の3つのステップに沿って、拡大印刷してみましょう。(※手順、画面は、Windows Vistaの場合)

Step2



プリンタドライバーの設定画面が表示されたら、[基本設定]画面で、用紙種類を選び、その他必要な項目を選択して、[ページ設定]タブをクリック。

Step1



Wordの[オフィスボタン]から[印刷]をクリック。設定画面の[プリンタ名]から、使用しているMAXARTを選び、[プロパティ]をクリック。

Step3



[ページサイズ]で、作成した原稿サイズ(今回はA4)を設定し、[出力用紙]で、MAXARTにセットした用紙のサイズ(今回はA1)を選択する。[拡大/縮小]の[フィットページ]が自動で選択され、設定した原稿サイズに対して、自動的に拡大/縮小率が設定される。[OK]をクリックし、印刷を実行すると、A1サイズの大判ポスターが印刷される。

専用ソフトでラクラク、本格的なポスターを作ろう!

「かんたん!POPプリント Standard Edition2」を使えば、ポスター作成が初めての人でも簡単にクオリティの高い大判ポスターが作れます。流通小売業や飲食業、自治体、学校など、幅広い業種で使える1,833点のテンプレート・写真・イラスト・背景素材が用意されているので、必要な素材を選び、文字を入力して、レイアウトを整えるだけで、本格的なポスターが完成。では、作り方の手順を紹介します。

使用ソフト:かんたん!POPプリント Standard Edition2

Step1:素材を選ぶ



「かんたん!POPプリント」を起動して、「素材を選択する」をクリックする。



「POPブラウザ」画面の「01テンプレート」から使用したいテンプレートを選び、ダブルクリック。



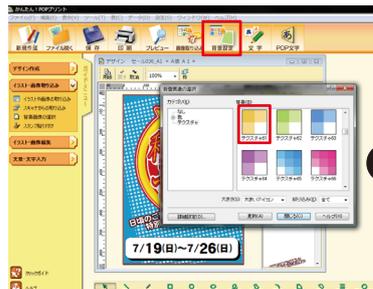
「デザイン」画面が開き、選択したテンプレートが表示される。この画面で、背景や文字、写真をレイアウトしていく。

Step2:背景を決める

ワンポイントアドバイス

テンプレートは自在に加工できる!

テンプレートに配置されている背景、文字、画像、イラストなどは、作成するポスターの内容にあわせて自在に加工できるので、まずは、豊富なテンプレートの中から、作りたいデザインイメージにあったものを選びましょう。ここでは、「利益還元セール」のテンプレートを活用し、「円高還元セール」のポスターを作成します。



画面上部にあるかんたんツールバーの「背景設定」をクリックし、「背景画像の選択」画面から、テクスチャを選ぶ。



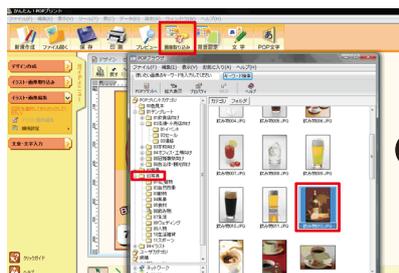
「更新」をクリックすると、「デザイン」画面に反映される。「詳細設定」をクリック。



「背景の詳細設定」画面で、「配置方法」の「全体」を選択し、変更が反映され、「デザイン」画面に戻る。「OK」をクリック。



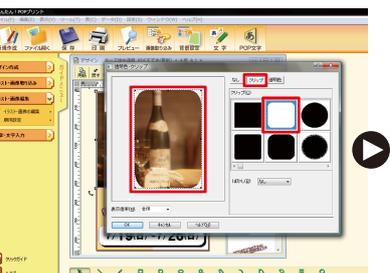
Step3:画像を選ぶ



かんたんツールバーの「画像取り込み」をクリック。「POPブラウザ」画面の「03写真」から画像を選び、ダブルクリック。



「デザイン」画面左のガイドメニューから「イラスト・画像の編集」にある「クリップ加工」をクリック。



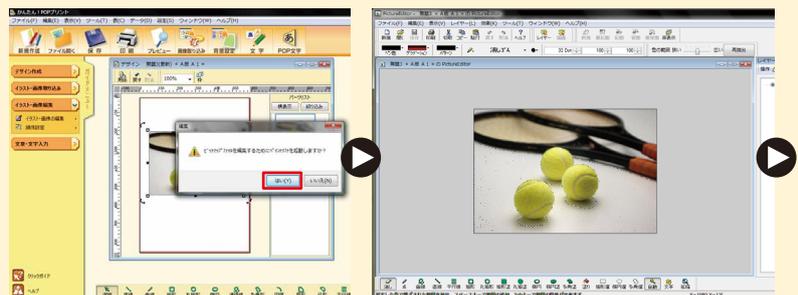
「透過色・クリップ」画面の「クリップ」から好きな形状を選ばせ、画像がその形に切り抜かれる。

Step3:画像を選ぶ



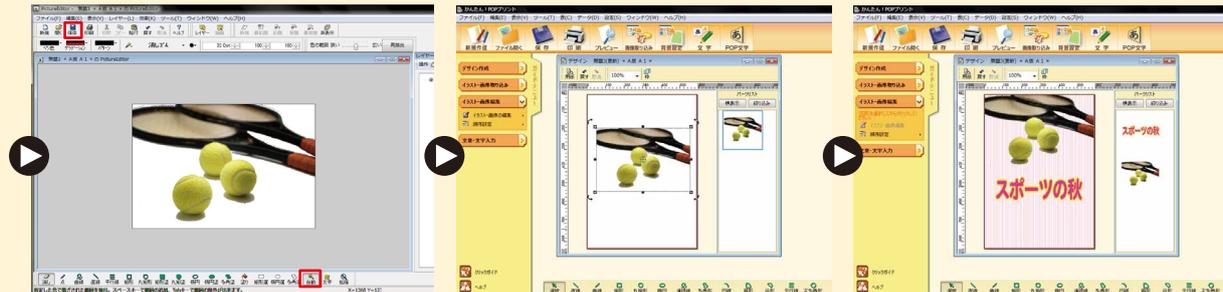
[透明色・クリップ]画面で、画像の四隅にマウスをあわせ、上 [デザイン]画面に戻る。画像の大きさや位置を調整する。下・左右の切り抜き位置を調整し、[OK]をクリック。

画像を切り抜くには



[デザイン]画面上で、画像をダブルクリック。[編集]ウィンドウで[はい]を選び、ペイントソフトを起動。

「PictureEditor」が起動する。このソフトでは、画像の切り抜きのほか、色味や逆光補正など、細かな画像調整ができる。



画面下部から[自動]ツールを選択。写真の中で削除したい部分をクリックして選択し、「Delete」キーで消す。[保存]をクリック。

「PictureEditor」を閉じると、[デザイン]画面に、切り抜かれた画像が表示される。

あとは、背景や文字を自由にレイアウトし、デザインを仕上げる。

ワンポイントアドバイス

前面・背面の順番の入れ替えも簡単!

[デザイン]画面上で、順番を入れ替えたい「文字」や「画像」を選択し、右クリックで表示されるメニューの[最前面へ][前面へ][背面へ][最背面へ]から選択するだけで、文字や画像の順番を入れ替えることができます。



Step4:書体を選び、文字を入力する



かんたんツールの[POP文字]をクリックし、[テンプレートの選択]画面から、使いたい「文字のデザイン」を選び、[次へ]をクリック。

[文字列の入力]画面で文字を入力し、[完了]をクリック。



右側の[POP文字]画面でフォントや文字色、文字間などを調整する。

同様にその他の文字も作成し、レイアウトを整える。

ワンポイントアドバイス

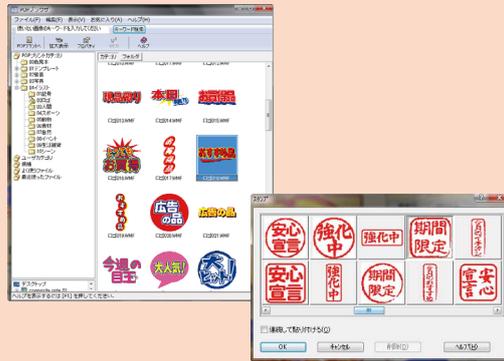
図形も簡単に配置!

画面下から図形ツールを選び、画面上でドラッグして図形を配置します。ガイドメニューの[画像・図形編集]→[図形の設定]画面で、配置した図形の色味などが、簡単に変更できます。



人目を引くこんなロゴやスタンプも!

[POPブラウザ]画面で[04イラスト]→[02ロゴ]からは、「新発売」「おすすめ品」「セール」「お歳暮」「新春」などのロゴが選べ、「ツール」メニュー→[スタンプ]からは、多彩なスタンプ画像が選択できます。ポスターデザインのワンポイントに、ご活用ください。



Step5:印刷する



かんたんツールバーの[印刷]をクリックし、[印刷範囲の設定]画面で[プロパティ]をクリック。



用紙種類やページサイズなど必要な項目を設定し、[OK]をクリック。[印刷範囲の設定]画面で[印刷プレビュー]を確認する。



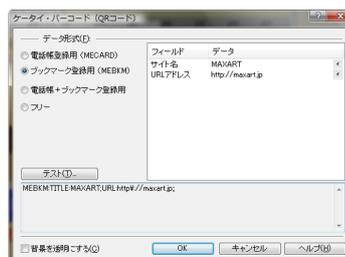
[印刷]をクリックすると、作成したポスターがMAXARTから印刷される。

Step6:オリジナルポスターが完成!



! ヒント3 QRコード有効活用のススメ

「かんたん!POPプリント」では、簡単にQRコードが作成できます。サービスクーポンページへのURLやお店の電話番号などをQRコードにして、オリジナルポスターに掲載すれば、お客様のケータイに手軽に情報を保存してもらうことができます。[ツール]メニューから[ケータイ・バーコード (QRコード)]を選択して、作成します。



ここで紹介した「テンプレートを使用して作成する」手順以外にも、用紙サイズを選び、背景や画像素材、図形、文字などを好きなように選択・配置して、一からデザインを作成することも可能です。さらに、細かな画像の編集や、文字の加工などの本格的な編集機能を活用したり、デジタルカメラやスキャナーで取り込んだ画像を使用したりできるので、アイデア次第で様々なデザインのオリジナルポスターが作成できます。ファイルを保存しておけば、日付や商品など、一部を変更して新しいポスター作りに流用することも可能なので、効率的にポスター作成ができます。



かんたん!POPプリント Standard Edition2

EPSPOPSE2
¥49,800 (標準価格/税別)

<http://www.epson.jp/products/maxart/software/popprint.htm>

まとめ! オリジナルポスターづくりの極意

1. 用途・メッセージ・デザインの方向性を明確にする

誰に何を知らせたいのか、伝えたいポイントは極力絞るのが、訴求効果を高める秘訣です。「メッセージの内容」「ターゲット」「季節」などに考慮して、あらかじめデザインテーマや色使いも考えておきましょう。

2. 訴求ポイントを効果的に見せるレイアウトをマスターする

訴求効果を高めるためにも、必ずおさえておくべき要素と、効果的なデザインを理解してから作成したいもの。まずは、2ページ目でご紹介した基本フォーマットに沿って作成し、慣れてきたらアレンジするのがオススメです。

3. 写真やイラストは大きく使う

写真には人の心をつかむ力があり、商品の魅力を効果的に伝えることができるので、商品の価値や特徴がよくわかるものを厳選しましょう。また、写真やイラストを大きく配置することで、見る人に強いインパクトを与られます。

4. ぱっと目を引く書体を上手に活用

使用する書体によっても、ポスターのイメージは大きく変わります。デザインのテーマにあわせた書体を選ぶのはもちろんですが、ひと目でわからせたいタイトルやキャッチコピーには、ぱっと目をひく書体を選びましょう。

5. 色使いには意味がある!

色使いも大切です。赤は食欲をそそり、黒や深みのある濃い色は高級感、オレンジはにぎやかな盛況感、ブルーは誠実さを感じさせたりと、色によって与える印象は変わってきます。デザインテーマにあわせて色使いを考えましょう。

ポスター作成セットモデル PX-F8POP

¥328,000 (標準価格/税別)

初めてのポスターづくりにオススメ! お客の心をつかむ大判ポスターをつくろう!



PX-F8000



かんたん!POPプリント
Standard Edition2



PXマット紙ロール
(薄手)1本

製品のご購入に関するお問い合わせ

エプソンプリンター購入ガイドインフォメーション

TEL:050-3155-8100 (KDDI光ダイレクト) 受付時間:9:00~17:30/月~金曜日(祝日・指定休業日を除く)

<http://www.epson.jp/support/maxart/info.htm#guide>