

北海シールング(株) (北海道札幌市)



デジタル機の設備を機に、小ロット多品種市場に対応する社内体制を構築

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

デジタル機導入で既設機の稼働率を向上



有原 常貴社長

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷

「安売りの道具ではない」攻めどころは長尺印刷



実績、続々。成果、着々。 Inkjet Digital Label Press SurePress L-4033A http://surepress.jp

「小ロットの受注でも利益が出る！」「短納期の要求にも柔軟に対応できる！」「商品のシズル感まで表現できる！」「デジタルだからこそ...」 03-5321-9733