

# Business NOW scene#34

# ナカムラ興業(株) (神奈川県横浜市)



作業に際しても、追い刷りやリット注の際、細かいパラメータまで設定できます。しかし、SurePressでは、フロッピーディスクで作業データを保存し、別の印刷機に読み込ませることで、作業の効率化を図っています。1000枚以下の小ロットはほかのデジタル機、大口の注文についても、コンベンショナル機で印刷後、ラミネート加工を施したステッカー

## 屋外用大型ステッカーの製造・施工作業を一貫受注



仲村 政章 常務

ナカムラ興業(横浜市鶴見区平安町、仲村政章社長、☎045-521-6221)は、屋外用の大型ステッカーの製造から施工作業を一貫して行う企業。駐車場や店舗の耐候性を求められる現場で多数の採用実績があり、EPSONのインクジェット(IJ)デジタルラベル印刷機「SurePress L-4033A」を導入し、小・中ロットの多様な要望に応じ、同社の仲村政章社長がデジタル機を活用するビジネスモデルについて話を聞いた。(天野 貴社事業内容を教えてください。)

## “貼ってこそ意味がある” 実店舗で活用法を提案

「印刷したステッカーを貼る対象は商品に貼ります。店内の商品に貼ります。貼ることで、商品の価値がアップします。また、顧客の目に触れることで、商品の認知度がアップします。これは、印刷機が主役ではなく、貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。」

「印刷したステッカーを貼る対象は商品に貼ります。店内の商品に貼ります。貼ることで、商品の価値がアップします。また、顧客の目に触れることで、商品の認知度がアップします。これは、印刷機が主役ではなく、貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。」

「印刷したステッカーを貼る対象は商品に貼ります。店内の商品に貼ります。貼ることで、商品の価値がアップします。また、顧客の目に触れることで、商品の認知度がアップします。これは、印刷機が主役ではなく、貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。」

「印刷したステッカーを貼る対象は商品に貼ります。店内の商品に貼ります。貼ることで、商品の価値がアップします。また、顧客の目に触れることで、商品の認知度がアップします。これは、印刷機が主役ではなく、貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。」

「印刷したステッカーを貼る対象は商品に貼ります。店内の商品に貼ります。貼ることで、商品の価値がアップします。また、顧客の目に触れることで、商品の認知度がアップします。これは、印刷機が主役ではなく、貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。」

「印刷したステッカーを貼る対象は商品に貼ります。店内の商品に貼ります。貼ることで、商品の価値がアップします。また、顧客の目に触れることで、商品の認知度がアップします。これは、印刷機が主役ではなく、貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。」

## IJ機活用し、耐候性・高精彩で差別化

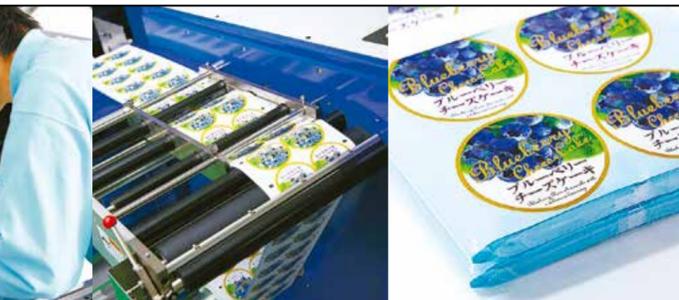


IJ印刷機「SurePress L-4033A」を導入。小回りのきく生産体制を整える

「印刷したステッカーを貼る対象は商品に貼ります。店内の商品に貼ります。貼ることで、商品の価値がアップします。また、顧客の目に触れることで、商品の認知度がアップします。これは、印刷機が主役ではなく、貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。」

「印刷したステッカーを貼る対象は商品に貼ります。店内の商品に貼ります。貼ることで、商品の価値がアップします。また、顧客の目に触れることで、商品の認知度がアップします。これは、印刷機が主役ではなく、貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。」

「印刷したステッカーを貼る対象は商品に貼ります。店内の商品に貼ります。貼ることで、商品の価値がアップします。また、顧客の目に触れることで、商品の認知度がアップします。これは、印刷機が主役ではなく、貼る場所の素材も重要です。貼る場所の素材も重要です。」



実績、続々。成果、着々。 Inkjet Digital Label Press SurePress L-4033A/AW http://surepress.jp

製品に関するお問い合わせは シュアプレス専用ダイヤル 03-5919-5258 製品は日野デモルーム(東京都)でご覧頂けます。要予約。詳しくはシュアプレス専用ダイヤルまで。 エプソン販売株式会社 セイコーエプソン株式会社